

在今年5月底刚刚落幕的第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,一组面塑作品吸引了无数观众的目光。它们不是记忆里庙会摊位上憨态可掬的孙悟空、猪八戒,而是一条鳞爪飞扬、气势磅礴的“五爪金龙”,以及一组寓意吉祥、色彩明丽的“四大天王——风调雨顺”。更令人惊讶的是,为这些普通面团注入鲜活时代气息的,是一位来自西华县的“00后”硕士研究生——省级非遗(面塑)代表性传承人李书闯。

李书闯年龄虽小,在业界却是被人熟知的“面人李”。他与面塑的缘分,始于西华县黄桥乡一个积淀了深厚面塑传统的家族。但这位年轻的非遗传承人并不满足于复刻祖辈的技法,而是走出了一条“学院派+师徒制”的融合之路:在河南大学完成视觉传达设计专业本科学习后,他又进入安徽大学艺术学院攻读硕士学位;同时,他拜入国家级非遗“萧派面塑”传承人萧占行门下,成为入室弟子。系统的美学理论与传统的技艺心法,在他手中并非互不相交的平行线,而是彼此缠绕、互相滋养的藤蔓,为面塑创作开拓出前所未有的表达空间。

从西华县黄桥乡的田间地头到深圳文博会的国际展台,李书闯靠着一团面、几根竹签,捏出的不仅是栩栩如生的艺术形象,更是传统文化的自信,以及一条属于非遗传承的青春路径。他的实践印证了自己的信念:“非遗的‘活态传承’,核心不是固守,而是激活。”



李书闯在文博会上。

从小随家中长辈 学着捏面人

李书闯2002年出生于西华县黄桥乡。他的长辈们从事面塑创作,走街串巷捏面人、赶庙会,他从小便随家中长辈学艺。那时,他每天有1块钱零花钱。别的小朋友拿去买零食玩具,李书闯却攒下来买橡皮泥,捏动画片和书中的人物。他高中时,选择艺考,学习美术,本科就读于河南大学视觉传达设计专业。2024年6月本科毕业后,同年9月,他进入安徽大学艺术学院设计专业读研。读研期间,他就在宿舍的书桌上进行面塑创作。

“传统面塑多是平面化、小体量的创作,我想做立体的、有故事感的国潮IP。”这是李书闯清晰的创作主张。他深谙萧派“骨法造型”重骨架、讲神韵的精髓,又大胆地用当代审美对传统题材进行解构与重构。豫剧人物的铿锵气韵、动漫设计的灵动线条,乃至年轻群体喜爱的“萌”系元素,都被他巧妙地揉进面团中。于是,怒目圆睁的“四大天王”眉宇间多了几分可亲憨态,盘旋欲飞的“五爪金龙”在威严之外更添了一份灵动。他坚持“先构思后动手”,尤其痴迷于捕捉人物神态的瞬间。在写实的细腻与艺术的夸张之间,他找到了独特的平衡点,让每一尊面塑都仿佛凝固了一个故事——静默无言,却充满张力。

「面人李」的青春答卷

——记面塑传承人李书闯的创新之路

□记者杜欣 通讯员孔晓东文/图



李书闯(右一)的面塑作品深受孩子们喜爱。

耗时一个月的“关圣帝君”成网红

春季学期临近开学时,李书闯以关公为主题开始构思。3月1日回到学校后,他开始捏新学期的第一件作品“关圣帝君”。通常,他每创作一个作品耗时一周左右,复杂作品则耗时更长。而新作“关圣帝君”是他耗时最长的一件,加上前期构思,共耗时一个月。3月25日,他在社交平台分享了新作“关圣帝君”,很快获得2万多个点赞。

李书闯的本科同学潘文欣说:“李书闯创作能力很强,他重视细节把控,善于把各种文化结合起来,创作出自己

的作品。”

技艺的突破只是第一步。李书闯深知,非遗要“活”下去,必须主动走向大众。一段记录他创作“四大天王——风调雨顺”全过程的短视频,在微博获得了千万级浏览量,还登上了热搜;作品“五爪金龙”则亮相央视《2024中国诗词大会》舞台。在抖音等平台,他同时化身创作者与讲解者,把“捏、塑、搓、挑、压”等复杂工序拆解成一段段通俗易懂的短视频,让古老技艺由神秘变得可亲。

当传统国粹遇上非遗面塑

谈起新作“关圣帝君”的创作灵感,李书闯介绍:如今市面上的关公大多为武将形象,因此他想做一个不一样的。新作的灵感来源于关公在明清时期的造型。“这是一个组合作品,除了关羽,在他身边还设计了青龙等形象。”李书闯说。



李书闯面塑作品。

令李书闯印象最深的作品,是他本科时的毕业设计,主题是将京剧元素与面塑人物相结合。他设计了6件面塑作品,分别是穆桂英、杨宗保、关公、钟馗、西楚霸王和美猴王。在国粹京剧与非遗面塑的结合探索上,他并未停歇。4月初,他耗时一周,完成了新一版的面塑作品“天师钟馗”,并上传至社交平台。他精湛的技艺和丰富的知识受到粉丝称赞。目前,该作品正放在他的宿舍里。

李书闯的创作灵感大部分来源于传统戏剧故事,这与他的成长经历息息相关。如今,他的社交平台账号上关注者众多,但他很少开直播——既担心影响创作,也因在学校宿舍不便操作。创作出来的作品,他也会进行销售。“偏神话题材的作品更受欢迎。”李书闯说。

作为北京民艺非遗研究院的研究员、河南省民间文艺家协会会员,李书闯的“战场”已从宿舍书桌延伸到了广阔的社会课堂。他频繁走进大中小学和社区,举办公益讲座与体验工作坊。在他手中,面团不再是遥远的“老古董”,而是可以捏出卡通形象、热门IP,甚至个人肖像的时尚创作材料。他要用实际行动,打破公众对面塑“土气”“老派”的刻板印象。“面塑可以是时尚的,它能和当下的生活对话。”他这样说。如今,他的作品已成功从节庆庙会的市井玩具,蜕变为承载文化叙事、具备收藏价值的当代艺术品。